



¿Qué opina usted?

Asunto del momento Asunto para alarmarse

REUTERS

replay

Usted está aquí: [Página de Inicio](#) > [Noticias](#) > [América Latina](#) > [Artículo](#)

viernes 3 de octubre de 2008 10:03 GYT

PÁGINA DE INICIO

NOTICIAS

Titulares

Mundo

Negocios

América Latina

Deportes

Espectáculos

Internet

MUNDO

Diseñadora argentina busca "conectarse" a ropa inteligente

jueves 2 de octubre de 2008 20:55 GYT

Imprimir

[-] Texto [+]



1 de 1

Tamaño Completo

Por Claudia Gaillard

BUENOS AIRES (Reuters) - ¿Cansado de quedarse sin baterías y tener que buscar frenéticamente un enchufe para cargar su celular o su iPod? Una diseñadora de moda argentina podría tener la solución: una chaqueta con un panel solar integrado.

La línea de ropa "inteligente" de Julieta Gayoso reconoce la presencia constante de la tecnología en la vida moderna y la irritación que genera quedarse sin baterías.

"La tecnología hoy cada vez es más móvil, tiene la libertad de ser inalámbrica y en definitiva cuando uno se queda sin baterías tiene que ir a la red (eléctrica). Esta es una manera de tener también energía móvil, y limpia", dijo a Reuters Gayoso, de 36 años.

La chaqueta cuenta con un cable que va desde el panel solar a una batería ubicada en un bolsillo interior, en el que se pueden recargar hasta ocho equipos electrónicos al mismo tiempo.

La línea de Gayoso, Indarra.dtx (www.indarradtx.com), incluye pantalones y chaquetas con dispositivos de comando inalámbrico que permiten al usuario saltar canciones o subir el volumen de sus equipos.

Sus prendas no son creaciones futuristas para la pasarela, están deliberadamente creadas en un estilo clásico para que perduren con el tiempo.

"Nos estamos enfocando más que nada a productos atemporales, a productos que uno puede usar durante el invierno o durante el verano", dijo.

"Es un estilo clásico, donde los pantalones no son chupines ni son demasiados altos, como para que uno pueda usar esa prenda a lo largo del tiempo", agregó.

Gayoso comenzó con este proyecto a finales del 2006 y lanzó su primera colección a comienzos de este año.

Actualmente trabaja en una segunda línea, y espera poder exportar en el corto plazo.

(Escrito por Brian Hagenbuch, traducido por Lucas Bergman; Editado por Ricardo Figueroa)



¿Qué opina usted?

Desarrollo económico
Deterioro del medio ambiente

REUTERS

© Reuters 2007. All rights reserved.

TODAY'S TOP STORIES ON REUTERS

LOCAL NEWS, GLOBAL NEWS, TECHNOLOGY, ENTERTAINMENT...

FIND LATEST NEWS

Productos y Servicios

Support

Sobre Thomson Reuters