

Telas inteligentes

Un poco pensando en el cuidado del medio ambiente y otro tanto, para sorprender a los fanáticos de la última invención, los investigadores textiles descubrieron hilados que hacen más confortable la vida de mujeres y hombres

Nike lo hizo con una nueva tecnología en indumentaria y calzado llamada "Sphere React". Tiene la función de reaccionar a los cambios de clima creando una atmósfera ideal para el deportista y se presenta en tres conceptos: dry, cool y pro. El primero disminuye el nivel de contacto de las prendas reduciendo la transpiración; el Cool estimula una mayor circulación de aire para mantener al atleta fresco y pro, libera el vapor húmedo y repele el agua.

Desde el año pasado en el circuito de ropa informal, Indarra DTX, es otra etiqueta argentina con aplicación tecnológica. Una indumentaria confeccionada con algodón, telas de fibras de caña de bambú y Lyocell. El bambú en hilado se exporta de Brasil o China, y se teje en el país; y el Lyocell, proviene de Austria. Las tintas que se utilizan para las estampas son al agua, libres de solventes, y las camperas y chalecos están forrados con sarga de seda vegetal.

Se trata de una fibra de origen natural extraída de la pulpa de la madera que no se adhiere al cuerpo, no retiene los malos olores, y es hipoalergénica y antiestática. "Vemos cómo cambia el clima y entonces es prioritario hacer algo por el medio ambiente", dicen sus creadoras".

Por su parte, Adidas Originals, presentó la línea "Grün", una colección cuyo objetivo es mejorar el medio ambiente. Desde productos que se degradan completamente, pasando por los reciclables, hechos con restos de hilos y caucho y las fibras naturales. Estas últimas emplean materiales orgánicos: algodón orgánico, bambú, semillas de sésamo, pulpa de madera, cáscara de arroz, cáñamo, soja y yute.

De cara a los juegos olímpicos de Beijing 2008, Nike inauguró la revolucionaria tecnología "Flywire", con hilos de alta resistencia que actúan como cables de un puente suspendido, con soporte técnico justamente donde el pie lo necesita. La tecnología "snap-fit" reduce considerablemente la necesidad de aplicar adhesivos, así como también incorpora el uso de telas recicladas o sustentables. En el caso de la indumentaria, se utilizan materiales ecológicos y en el diseño se trata de disminuir la cantidad de cortes en las telas, con el fin de reducir los desperdicios.

Timberland es otra de las marcas que en la Argentina está comprometida a usar más energía renovable. Utilizando algodón orgánico, lino, denim y cordones reciclados y suelas Vibram Ecostep con un 30 % de goma reciclada, realizados con restos de la producción de suelas, lo que ayuda a reducir los desechos y la fabricación de toxinas.

Patagonia, la marca de ropa para deportes extremos, también se suma a producir el mejor producto, sin causar daño y usar los negocios para inspirar e implementar soluciones para la crisis ambiental. La marca usa poliéster reciclado, lana y algodón orgánicos.

Los diseñadores no permanecen al margen del ciclo productivo textil, y desde la pasarela colaboran con el espíritu innovador. Por ejemplo, Marcelo Senra es uno de los pioneros en la utilización de fibras naturales: algodón orgánico, capullo de seda, esponjas vegetales, hilos de papel, modales con fibras de bambú y madrás de la India, una especie de seda salvaje opaca y rústica. Como lo ha demostrado en las colecciones de los últimos años.

TAMAÑO DEL TEXTO

[\[+\] AMPLIAR](#) [\[-\] REDUCIR](#)

IMAGENES



49 n° 662 e/ 8 y 9
Gal. Malvinas Loc. 13 y 15