

Entrevista Exclusiva a Julieta Cayoso-Indarra DXT

# HAY QUE COMUNICAR BIEN PARA EMPEZAR A INTEGRAR INVENTARIOS DE EXISTENCIA

Escribe Lic. Marcela V. Jaimes

Julieta Cayoso es joven, bella e inteligente. En el 2006 se planteó un desafío, creó una marca, Indarradxt, una colección de ropa urbana con aplicaciones tecnológicas, y hoy es una pionera prometedora en el mundo de la moda.

Julieta Cayoso tiene 36 años. Es licenciada en administración y trabajó en el rubro textil durante años. Manejaba presupuestos, finanzas, recursos humanos y quería un cambio. Estudió sociología porque sentía que la carrera la conectaba con los negocios y con el estudio del comportamiento de las personas, "uno podía interpretar los hábitos de compra que generaba la moda, por qué se competía, por qué se luchaba por tener cosas diferentes que otros, y me cerró también por el estudio de la historia, el origen que tienen esas conductas y cómo leer esas tendencias. Además siempre me gustó la tecnología e hice clic. Dije: quiero cambiar, pero qué sé hacer?, y uní las tres cosas". Suena bien, pero el desafío conlleva esfuerzo. Aquí, los resultados de su decisión.

**Empresas:** DHL  
FEDEX Express / SPI Astilleros.

**GCBA:** "Parque Patricios"  
Nuevo distrito tecnológico.

**Leche:** Disminuye la producción.  
¿Importaremos lácteos?

**Carne:** La caída del stock ganadero o más producción, más oferta, más exportación.

## APLICACIONES TECNOLOGICAS EN INDUMENTARIA

### "Integrar inventarios de existencia"

En el 2006, Julieta Cayoso se planteó un desafío y creó la marca Indarradxt, una colección de ropa urbana con aplicaciones tecnológicas. Hoy es una pionera prometedora en el mundo de la moda.

