

PRENDAS  
INTELIGENTES.  
LA CREACION DE  
DE LA FIRMA DE  
JULIETA GAYOSO.



Ser dueño y único empleado de un negocio plantea múltiples desafíos. ¿Cuál es el secreto del crecimiento en este tipo de firmas? Cómo armar una red de contactos. Emprendedores que optaron por esta alternativa cuentan cómo superaron los problemas y cómo ven el futuro.

## Qué hacer cuando la empresa es uno mismo

### Prendas con alta tecnología

Otro ejemplo de este tipo de emprendedores es Julieta Gayoso, fundadora de Indarra DTX, una firma que crea y comercializa prendas de vestir con aplicaciones de alta tecnología, como camperas con paneles solares que cargan una batería utilizada en un celular o en un reproductor I-Pod. O pantalones con un *minijoystick* para manejar un reproductor MP3, o remeras que cambian de color con las variaciones de la temperatura o de luz.

“El objetivo es que los productos brinden una utilidad y prestación especial, y un plus frente a cualquier otro tipo de ropa”, dice esta licenciada en Administración que propone sumar un diseño refinado a las últimas tendencias en materiales textiles.

La idea empezó a rondarle a fines de 2006, mientras trabajaba en el área contable de la empresa de lencería de su familia. “Un día fui a una charla organizada por el INTI sobre las últimas innovaciones textiles. Me interesó tanto que me puse a investigar el tema. Luego asistí a un congreso de química y colorimetría, y a otro de nanotecnología aplicada a lo textil. Ví que se abría una puerta hacia un concepto totalmente distinto”, evoca Gayoso.

“A partir de la investigación, pude ver qué cosas podía hacer yo sola. Luego convoqué a diseñadores y modelistas”, agrega. Así inició el desarrollo de una colección compuesta por 14 productos con un valor al público que oscila entre \$ 140 y 1.250. Esta tarea le demandó todo el año pasado y una inversión total que llega a \$ 100.000. A principios del 2008, empezó la comercialización a través de la Web, y ▶▶▶

◀◀◀ahora apunta a vender sus artículos entre los fanáticos de la tecnología

En cuanto a lo operativo, terceriza la mayoría de los procesos: fabricación, distribución y logística, manejo y cobro de lo que se vende desde su portal virtual, y todo lo referente al diseño.

Agradecida por el apoyo que encontró entre sus amigos vinculados con la química, el diseño gráfico y la informática, Gayoso subraya que carece de la contención que brinda un socio a diario, “pero me ayuda una red de conocidos que fue esencial para construir mi proyecto”.