

Moda: vanguardia

ENLACE AL MAÑANA

Tecnología e indumentaria forman parte de la cotidianeidad del hombre posmoderno: al mismo tiempo que sirven como medio de comunicación con el mundo, determinan (tanto limitando como generando) modos de vida. *Indarra.DTX* es un proyecto argentino que hace interactuar ambos mundos.



▶ ENERGÍA

Además de estar equipadas con panel solar, batería y adaptadores para diferentes dispositivos, las camperas son ultralivianas e impermeables.

Me interesaba incorporar electrónica y acabados especiales para enriquecer una prenda", explica Julieta Gayoso (37), creadora de *Indarra.DTX*, luego de mostrar una campera de estilo urbano con un panel solar que carga una batería (oculta en un bolsillo interno) apta para pequeños electrónicos como pilas, celulares, cámaras de fotos o reproductores MP4, entre otros dispositivos. Esta es sólo una pieza más de una colección que sorprende con diversos recursos tecnológicos como tejidos de caña de bambú y estampados termo-foto sensibles que mutan de acuerdo con la temperatura del cuerpo y reaccionan frente a la luz del sol.

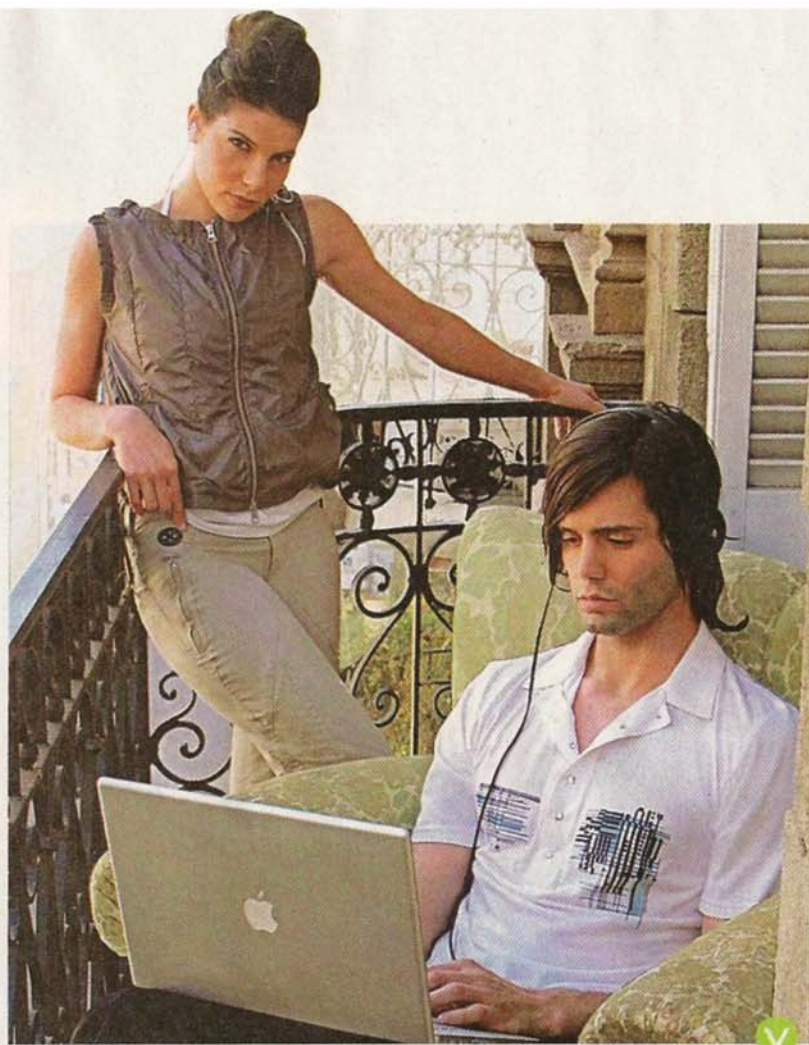
Licenciada en administración, master en sociología y fanática de lo tecno, Julieta vio que ésta se estaba incorporando cada vez más a la vida cotidiana. "No se usa solamente para trabajar sino que influye en el



Julieta Gayoso en su showroom: todas sus prendas tienen diseños versátiles y funciones especiales, por ejemplo, tratamientos que repelen manchas.

modo de comunicarnos, repercutió en el arte y en los hábitos de consumo? Vincular conceptos y cargar de sentido cada elemento de la ropa parece ser otra de sus pasiones, que se descubre desde la elección del nombre: la conjunción de una palabra de origen vasco, *indarra* -que significa energía, potencia-, y *dtx* -resumen de la expresión latina "dumtaxat", que quiere decir simultáneamente-, le dieron a la firma su nombre y apellido. Pero estas no son las únicas marcas que llevan impresas las prendas: las etiquetas tienen un número de IP que es una referencia directa al código de identificación de Internet (una cifra irrepitible cuyos dígitos dan información sobre diversos sitios).

Cuando empezó a pensar en la marca, Gayoso investigó qué había disponible en el mercado, buscó información especializada y participó en congresos de química y nanotecnología. "Las innovaciones -señala- están divididas en dos grupos: los laboratorios



Las remeras son de fibras de algodón y bambú que tienen propiedades antibacterianas entre otras cualidades.



▶ HIGH TECH

que hacen microencapsulados y baños, y los que se dedican a la microelectrónica". Estas son las dos principales áreas de acción del equipo de *Indarra.DTX*, integrado por dos diseñadoras de indumentaria, una ingeniera química, un licenciado en sistemas de información y dos diseñadores gráficos comandados por Julieta, quien sostiene que "interacción" es el valor que define su ropa.<



▶ DISEÑO