



# Te vestís conectado

La moda interactiva llegó para quedarse. Qué hay y qué viene.

Carmen Torcellán  
ctorcellan@clarin.com

**M**uchas de las novedades en moda tecnológica bien podrían entonar el pegadizo tema de Pity Alvarez y cantar: "No como ese conejito que no dura nada/yo soy ratoncito a 12 voltios". Y así podrían hacer eco de sus paneles solares que les permiten durar y durar, siempre y cuando el sol esté de su lado.

Camperas que alimentan de energía a MP3, teléfonos celulares y a todo artefacto que tenga batería; prendas con controles especiales para manejar reproductores de música, remeras y vestidos antitranspiración que, además, protegen la piel de los peligrosos rayos ultravioleta (UV) y chalecos imposibles de manchar son sólo algunos de los últimos desarrollos en la Argentina que muestran la aplicación de la tecnología a la moda.

Indarra.dtx nació este año y es una de las pocas empresas en el país dedicada a hacer ropa "tecnológica", que no sólo sea linda y no contamine sino que también tenga un uso adicional. Acá nada se pierde, todo se transforma: desde las etiquetas de la ropa hasta las bolsas son de plástico reciclado. "La idea es ofrecer un diseño sustentable que se conjugue con el uso de materiales naturales como telas y tintas renovables, biodegradables y/o reciclables para ofrecer a amantes de las nuevas tecnologías", explica Julieta Gayoso, alma máter del proyecto.



Con los trapitos al sol. Julieta Gayoso, pionera de la "smart clothes" criolla.

Las novedades en el área hablan de "nanosustancias" que aplican a los tejidos clásicos nuevas propiedades. Entre los beneficios que ya hay en el país están las telas antimicrobianas que no permiten desarrollar olor a transpiración, las antiácaros para alérgicos, anti-UV que dan protección solar, autolimpiantes que impiden que penetren las manchas y materiales que respiran (son impermeables al agua aunque permiten eliminar la transpiración).

Todo esto además de las ya clásicas prendas radiofónicas, que por medio de un manos libres permite controlar el iPod desde la manga de la campera o desde el bolsillo del pantalón.

Pero Gayoso va más allá y apuesta a un futuro que espera no sea muy

lejano: "Lo que se viene son los Phase Change Materials (PCM), materiales que cambian de fase -de sólido a líquido por ejemplo-, debido a cambios de temperatura, y en ese tránsito liberan energía para regular la temperatura interna. También son novedades las telas que se traman con cerámicas para realizar barreras térmicas y equilibrar las temperaturas", asegura la empresaria de la moda tecnológica.

¿Cuánto sale estar a la moda y ser preso de las prendas que deciden por uno? La realidad muestra que hay para todos los gustos: tener una remera que proteja de los rayos del sol arranca en los \$130. El pantalón inalámbrico cotiza en \$550. Y una campera para estar conectado todo el día ronda los \$1250.